

UNTERNEHMERTAG

JULI 2023





“IKEA ist nicht das Werk einer einzelnen Person. Es ist das Ergebnis der Zusammenarbeit vieler Köpfe und vieler Herzen über viele Jahre der Freude und der harten Arbeit hinweg.“

Ingvar Kamrad IKEA Gründer

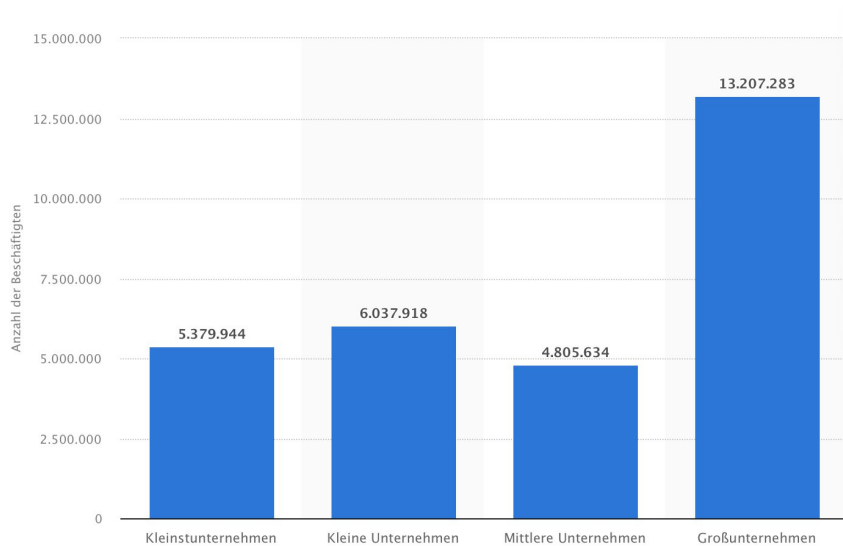


MYTHOS FACHKRÄFTEMANGEL

Wie du in 2023 Mitarbeiter gewinnst, führst & entwickelst

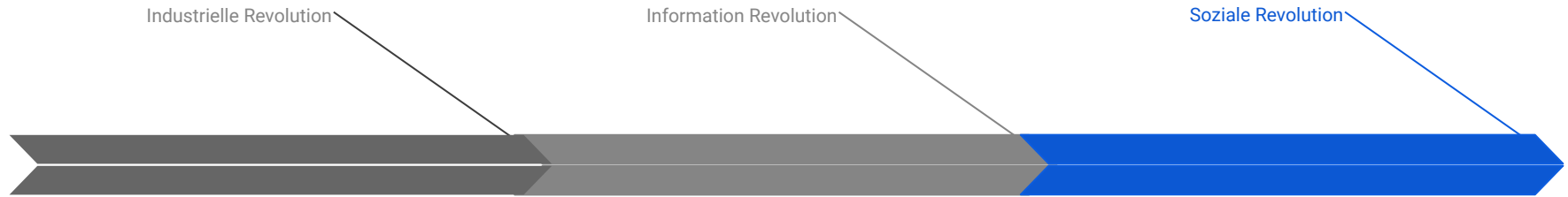


AKTUELLE MARKTLAGE



- ❏ Wir haben heute einen Bewerbermarkt
- ❏ Bevölkerungswachstum rückläufig
- ❏ Es gibt immer mehr Berufsgruppen die sich im Zuge der Digitalisierung verändern bzw. dazu kommen
- ❏ Jeder 2. ist unzufrieden mit seinem aktuellen Job
- ❏ viele haben innerlich gekündigt
- ❏ Generationenkonflikt: X, Y, Z

DER GENERATIONENKONFLIKT



ab ca. 1900

Menschen haben einen Job, um die Grundbedürfnisse zu decken → um zu überleben!

Wenig Arbeitsplätze, viele Menschen.

Der Chef hat immer recht!

ab 1980

IT & Tech. Firmen entstanden und boten neue Möglichkeiten.

Menschen gehen zur Arbeit, um ihren Standard aufrecht zu erhalten → Haus, Urlaub, gute Ausbildung, ...

Mehr Möglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt mit besseren Bedingungen

ab 2008

Information revolution wurde hier abgelöst

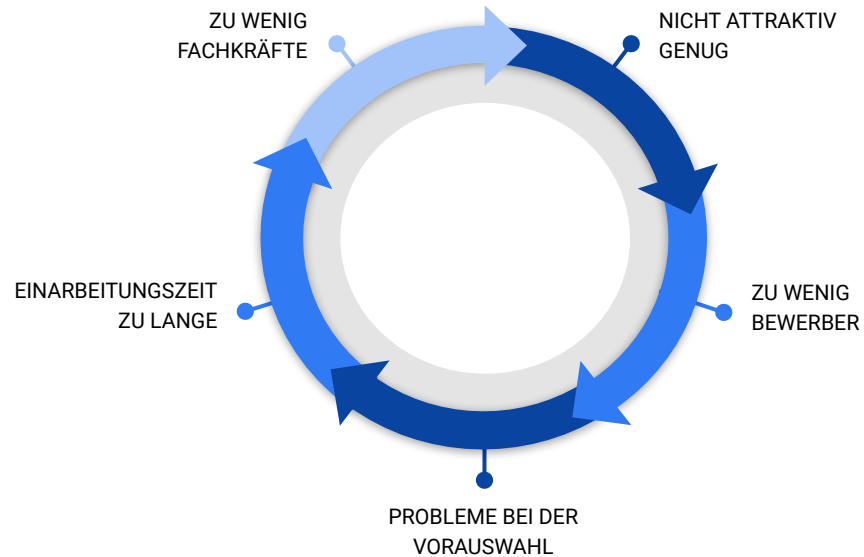
Alle Informationen sind verfügbar - man kann sich alles selbst beibringen.

Ressourcenknappheit Mitarbeiter - freie Jobwahl

Lebensqualität steht im Vordergrund.

Loyalität ist nicht wichtig

TOP 5 PROBLEME BEIM RECRUITING





„Man wirft mir vor, dass ich 70-80 % meiner Zeit mit Personalthemen zubringe. Ob ich denn keine anderen Aufgaben hätte.“

Ich möchte an dieser Stelle sagen: "Personal ist die Aufgabe, für die ich bezahlt werde."

Larry Page, Google

DARAUF SOLLTEST DU DICH KONZENTRIEREN

Deine Aufgabe ist es,...

- ☐ ... ein gutes Arbeitsumfeld zu schaffen.
- ☐ ... die Mitarbeiter richtig einzusetzen, damit diese produktiv und effizient arbeiten können.
- ☐ ... ein soziales Umfeld zu schaffen, in dem sich jeder wohlfühlt und gern zur Arbeit kommt.
- ☐ ... sich um deine Mitarbeiter zu kümmern. Deine Mitarbeiter kümmern sich um die Kunden!
- ☐ ... eine klare Zielrichtung vorzugeben.
- ☐ ... dein Unternehmen virenfrei zu halten.
- ☐ ... die Firma so aufzubauen, dass dein Nachfolger diese mit Kusshand übernimmt.
- ☐ ... deine Firma und dich permanent vermarkten.

WIE SIEHST DU DEIN UNTERNEHMEN?





EINSTELLUNG IST EINSTELLUNGSSACHE

KUNDEN- VS. MITARBEITERGEWINNUNG

Kundengewinnung

- 1) Zielgruppe
- 2) Marketing
- 3) Anfrage
- 4) Verkaufsgespräch
- 5) Abschluss
- 6) Onboarding

Mitarbeitergewinnung

- 1) Zielgruppe
- 2) Marketing
- 3) Bewerbungseingang
- 4) Bewerbungsgespräch
- 5) Vertragsabschluss
- 6) Onboarding

GANZHEITLICHER RECRUITING PROZESS



UNTERNEHMENS-
KULTUR

7

MITARBEITER
GEWINNEN

3

MITARBEITER
FÜHREN & HALTEN

8



Unternehmenskultur


Kultur = Vision + Werte + Spaß






MITARBEITER GEWINNEN

WHATS IN IT FOR ME!



HOME | MODELLBAU | QUALITÄTSPRÜFSTÄNDE | BAUSCHWEISEREI | DAS UNTERNEHMEN HANNESLANGE | ZUSATZ | KONTAKT | **ARTIKEL**




STÄRKE DURCH MIT HANNESLANGE!

Du willst etwas bewegen und das in einem innovativen Umfeld, in dem Deine Ideen zählen und Du Dich voll entfalten kannst. Werde Teil unseres Teams und bewirb Dich auf eine unserer offenen Stellen oder ganz einfach: Initiativ.

OFFENE POSITIONEN


ÜBER UNS



Gute nicht gibt's nicht...
... wir über 170 Jahren folgen wir diesem Motto und verbinden das Traditionsbewusstsein mit modernster Technologie um unseren Kunden als „Der Lieferant kreativer Lösungen“ die besten Produkte zu liefern.
Dabei ist es uns wichtig, dass nicht nur unser Chef vor Verantwortungsteil überläßt, sondern auch unser großartiges Team an unsere Seite steht, in dem jeder einzelne seine Stärken und Ideen einbringen.
Miteinander dafür ist, dass wir im Team aber auch als Individuum den Stern im Team verstrahlen und jeder sich in seiner Arbeit voll entfalten kann. Dafür steht die Schweißerei Hannes Lange.

DEINE VORTEILE

Siehe gute GRÜNDE ins HANNESLANGE TEAM zu kommen




EINE FAIRE BEZAHLUNG



NEUESTE TECHNIK FÜR DIE BESTE ARBEIT



FLACHE HIERARCHIEN UND EIN FAMILIÄRES ARBEITSKLIMA



ZUKUNFTSSICHERER ARBEITSPLATZ



MITARBEITER REDEN MIT














WIR FEIERN GEMEINSAM

WIE GEHT'S WEITER?

1. Bewirb Dich bitte **direkt online**, indem Du auf den **Jetzt auf diese Stelle bewerben**-Button klickst.
2. Wir vereinbaren einen Telefontermin für ein kurzes Interview.
3. Anschließend lernen wir uns persönlich kennen und besprechen alle Einzelheiten.

Du möchtest wechseln?
Das bleibt unter uns!
Falls Du Dich in einem ungünstigen Arbeitsverhältnis befindest, sichern wir Dir natürlich höchste Vertraulichkeit Deiner Bewerbung zu.

OFFENE POSITIONEN - STELLENANZEIGEN

 <p>Assistent der Geschäftsführung (m/w/d) 8. November 2022</p>	 <p>Maschinenbediener (m/w/d) 8. November 2022</p>	 <p>Schweißergeselle (m/w/d) 8. November 2022</p>
 <p>Diplom Ingenieur Holz (m/w/d) 8. November 2022</p>	 <p>Schweißmeister (m/w/d) 8. November 2022</p>	 <p>Holztechniker (m/w/d) 8. November 2022</p>
 <p>Holzschleifer (m/w/d) 8. November 2022</p>	 <p>Kaufmann für Baumanagement (m/w/d) 8. November 2022</p>	 <p>Produktionsarbeiterin (m/w/d) 8. November 2022</p>
 <p>Bürokauffrau/-mann - Vollzeit (m/w/d) 8. November 2022</p>	 <p>Teamleiter Produktion Werkstatt (m/w/d) 8. November 2022</p>	

ATTRAKTIV & PRÄSENT

 Hannes Lange Schreinerei GmbH & Co. KG
5. März · 🌐

...

Unsere Liebe zum Detail und zu Präzisionsarbeiten zeigen wir auch an der Verkleidung unserer Produktionshalle. Der Handhobel zeigt wer wir sind und woher wir kommen 🍷



ATTRAKTIV & PRÄSENT



ATTRAKTIV & PRÄSENT



Wer hier noch fehlt, bist Du!

Wir suchen Menschen, die Bock auf Handwerk haben.
Ob Du dich neu orientieren möchtest, oder schon
Qualifikationen mitbringst - wir sind offen für Dich!
Komm einfach vorbei, und zeig uns, was Du kannst!



Wir suchen Dich !

Schreiner / Tischler (M/W/D)

Mehr Informationen unter
www.hanneslange-schreinerei.de/jobs/

WEITERE BEISPIELE





WIR SUCHEN DICH!

BEWIRB DICH JETZT!
WWW.DACHDECKER-MUELLER.COM/KARRIERE

DENKER **FÜHLER** **MACHER**

WEITERE BEISPIELE



METZGEREI HACK
★★★★★
— Qualität mit Geschmack —

**DU WILLST MIT
COOLEN SÄUEN
ABHÄNGEN?**

**DANN BEWIRB DICH BEI UNS
ALS AZUBI/NE „VERKAUF FÜR
STEAK-ANGELEGENHEITEN“**

Bewerbungsunterlagen bitte per E-Mail an
oink@metzgerei-hack-freising.de
oder einfach im Laden abgeben:
Alte Poststraße 38, 85354 Freising
www.metzgerei-hack-freising.de

WEITERE BEISPIELE



ATTRAKTIV & PRÄSENT

IKEA Building careers and a whole new media channel


BACKGROUND
In 2011 IKEA will open several new mega stores across Australia, including the largest in the Southern Hemisphere.

CHALLENGE
Find and recruit thousands of the 'right kind' of staff - ie, people who love home decorating as much as IKEA.





SOLUTION
Career instructions were printed and placed inside the famous IKEA flat packs. Customers literally delivered the DM to themselves, then could also share it with friends and family. Not only did it talk directly to those who love the brand, it created a whole new media channel - the flat packs themselves.

RESULTS

- 50 media spend
- 50 postage
- 4285 quality applications
- 280 careers assembled
- A new media channel established



CAREER INSTRUCTIONS

1. 
2. 
3. 
4. 

ASSEMBLE YOUR FUTURE

Our new Sydney IKEA store opens this spring and we're looking for full and part-time retail staff. We need people in all areas, from check-out to childcare to the restaurant and stock replenishment. People who love home decorating. People like you.

Visit IKEA.com.au/jobs

IKEA

Herausforderung: 100 neue Mitarbeiter für die Eröffnung einer neuen Niederlassung

Zielgruppe: Bewerbe diejenigen die bereits IKEA lieben, durch eine Karriere Instruktion in der Produktverpackung

ATTRAKTIV & PRÄSENT



KREATIVE RECRUITING-KAMPAGNE

Es müssen nicht immer die größten Markenkampagnen sein. „McMistakes“ ist ein perfektes Beispiel dafür, wie ein einfaches Rekrutierungsplakat sein kann!

Ihre Strategie beim Recruiting: „Hire for Attitude, Train for Skills!“ Es geht nicht um die Erfahrung, sondern um die Bereitschaft zu lernen.

ATTRAKTIV & PRÄSENT

**DO YOU KNOW
SOMEONE WHO
IS SMARTER
THAN YOU?
REFER THEM NOW.**

And receive up to €3,000.

To find out more, log on to
www.saponlythebest.com

We're hiring. But only the best.



ATTRAKTIV & PRÄSENT





DEINE DENKWEISE IST ENTSCHEIDEND!



DAS SOLLTEST DU LIEFERN

- ❑ Der Bewerber muss direkt erkennen, was für Vorteile du bietest. What is in it for me?
- ❑ Zeige Persönlichkeit → Unternehmen/ Logos haben keine Emotionen, Menschen schon
- ❑ Gründe für dein Unternehmen? Und welchen Nutzen bringen diese den Bewerbern?
- ❑ Mache es dem Bewerber so einfach wie möglich
- ❑ Vermeide Fake Benefits
- ❑ Machen dir Gedanken, wie du als Geschäftsführer tickst (was magst du, was kannst du nicht leiden, was ist dir wichtig)

DAS SOLLTEST DU LIEFERN

- ❑ Fragen deine Mitarbeiter, warum sie bei dir arbeiten und was ihnen gefällt bzw. was du besser machen kannst.
- ❑ Welchen Mehrwert bringt deine Firma für eure Kunden und für die Gesellschaft..
- ❑ Definiere dir Ziele, die du mit deiner Firma in den nächsten 5 Jahren erreichen möchtest.
- ❑ Verschaffen dir ein klares Bild über die Zielgruppe (Mitarbeitenden) die du suchst – was machen diese in der Freizeit und was ist denen wichtig
- ❑ Sei angenehme anders als alle anderen → Unternehmenskultur

DAS SOLLTEST DU LIEFERN

- ❑ Lass andere über dich reden
- ❑ Sei auffallend andere
- ❑ Kommuniziere deine Kultur
- ❑ Sei schnell in der Bewerbungsphase
- ❑ Erzeuge Magic Moments
- ❑ Ändere die Sichtweise auf den Job → der Arbeitsplatz ist ein Produkt das du anbietest



STELLE DIE RICHTIGEN EIN

DARAUF MUSST DU ACHTEN

- ❑ Halte den Fokus auf Persönlichkeiten - Hire for Attitude, Train for Skills
- ❑ Der beste Bewerber ist nicht der beste Mitarbeiter!
- ❑ Halte dich an die Standards im Recruiting
- ❑ Hinterfrage alles: Wörter hinterfragen, um zu verstehen.
- ❑ Warum passt die Person nicht zu uns? Du musst deine Mitarbeiter beschützen
- ❑ Würde ich mit dem Mitarbeiter mehr von meiner freien Zeit verbringen
- ❑ Du kannst niemanden motivieren! Stelle motivierte Mitarbeiter ein und Sorge dafür das diese nicht demotivierst.



FÜHREN, HALTEN & ENTWICKELN

FÜHREN, HALTEN & ENTWICKELN

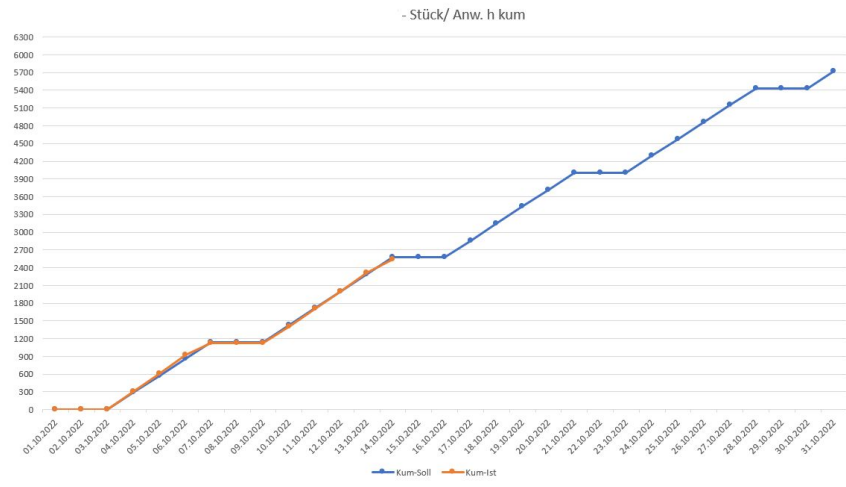
TOP Mitarbeiter arbeiten nicht für den nettesten Chef, sondern für einen Chef der entschlossen und klar in der Führung ist, sowie seine Ziele konsequent verfolgt.

- ❑ Führung ist die beste Methode um Mitarbeiter zu gewinnen → du bist der Trainer
- ❑ Mitarbeiter müssen von dem, was du tust zu 100% überzeugt sein
- ❑ Denke Remote, arbeite Remot ohne Remot zu sein
- ❑ Fokus auf Kennzahlen und Sorge dafür das deine Mitarbeiter maximal zu 85% ausgelastet sind
- ❑ Gib deinem Mitarbeiter die Entscheidungsfähigkeit
- ❑ Bringe deine neuen Mitarbeiter schnell auf Flughöhe, ohne dabei wichtige Ressourcen zu blockieren

FÜHREN, HALTEN & ENTWICKELN

- ❑ Du brauchst Leitplanken damit deine Mitarbeiter performen können
- ❑ Vermeide den Buschfunk & erhöhe deine Geschwindigkeit – keine E-Mails, wenig Bürokratie → Informiere deine Mitarbeiter regelmäßig
- ❑ Lass Mitarbeiter in Ruhe arbeiten
- ❑ Bilde deine Mitarbeiter permanent weiter
- ❑ Sammle wöchentlich Feedback von deinen Mitarbeitern (Ideen, Verbesserungen, ...)
- ❑ Mitarbeiter Leistung abverlangen und kündigen
- ❑ Feiere und belohne Erfolge
- ❑ Starkes Immunsystem: Halte den Fokus auf die Mitarbeiter die funktionieren

STEUERN MIT ZAHLEN



Tag	Soll	Kum-Soll	Ist	Kum-Ist	Differenz
01.10.2022	0	0	0	0	0
02.10.2022	0	0	0	0	0
03.10.2022	0	0	0	0	0
04.10.2022	286	286	309	309	23
05.10.2022	286	572	304	613	41
06.10.2022	286	858	315	928	70
07.10.2022	286	1144	196	1124	-20
08.10.2022	0	1144	0	1124	-20
09.10.2022	0	1144	0	1124	-20
10.10.2022	286	1430	283	1407	-23
11.10.2022	286	1716	294	1701	-15
12.10.2022	286	2002	297	1997	-5
13.10.2022	286	2288	317	2314	26
14.10.2022	286	2574	229	2543	-31

STEUERN MIT ZAHLEN

Vorher

- keine Transparenz im Output in Richtung Produktionsmitarbeiter

Danach

- Visualisierung der aktuellen Outputzahlen anhand von Smilies
- Erhöhung der Kommunikation der Schichten untereinander
- Fehlermeldung aus den jeweiligen Prozessschritten



STEUERN MIT ZAHLEN

Vorher

- kein definierter Stellplatz für Verpackungsmaterial
- lange Laufwege (max. 25 m einfach)
- Wieder befüll Vorgang durch Mitarbeiter Endkontrolle



Danach

- definierte Stellplätze
- Verkürzung der Laufwege durch zentrale Bereitstellung (max. 10 m einfach)
- Vorarbeiter kontrolliert den Bestand und organisiert ggf. die Befüllung



STEUERN MIT ZAHLEN

Vorher

- Über den Tag wird der Rückmeldeschein von allen Schichten ausgefüllt
- In der Frühschicht werden von allen Maschinen die Scheine vom Vorarbeiter eingesammelt
- zusätzlich wird das Schichtbuch geführt
- kein gelenktes Dokument
- nur kleine Felder für Bemerkungen

[illegible]

Danach

- Pro Schicht ein Rückmeldeschein
- Am Ende der Schicht bringt der Mitarbeiter seinen Schein in das Vorarbeiterbüro
- gelenktes Dokument in Lotus Notes
- Schichtbuch abgeschafft
- Dokumentation über Maschinenordner mit Personalnummer
- Definierte Fragen zum Zustand der Anlage

- ✓ Mehr Information
- ✓ Weniger Aufwand im Büro

[illegible]

STEUERN MIT ZAHLEN

Vorher

- keine Standardisierte Schichtübergabe
- Übergabe nicht dokumentiert
- Verantwortlichkeiten unklar
- Informationen gehen verloren
- hoher Zeitaufwand da Meister und Vorarbeiter sich alle notwendigen Informationen erfragen



Danach

- Standardisierte und dokumentierte Schichtübergabe
- Vorarbeiter Frühschicht ist für die Vollständigkeit der Informationen verantwortlich
- Regelmeeting: täglich um 07:30 Uhr mit dem Meister und ggf. Projektverantwortlichen
- klare Verteilung der Rollen und Verantwortlichkeiten über Maßnahmenpläne



STEUERN MIT ZAHLEN

		Ziel	Jan Feb Mrz Apr Mai				
Q	Reklamationen	< 6	1	-			1
C	Stück/AwStd.	454	● 425	● 456	● 436	● 445	● 479
C	Stück/AwStd.	912	● 928	● 952	● 987	● 933	● 953
C	Stück/AwStd.	88	● 86	● 88	● 67	● 75	● 77
C	OEE (%)	74	● 75	● 79	● 77	● 79	● 81
S	Arbeitssicherheit*	-	● -	● -	● -	● -	● -

STEUERN MIT ZAHLEN



Das richtige Mindset für 8-Stellige Jahresumsätze



DU MUSST HUNGRIG SEIN



MEHRWERT DURCH PROBLEMLÖSUNG



FOKUS AUF DEINE HAUPTZIELE



HALTE DEIN UNTERNEHMEN VIRENFREI



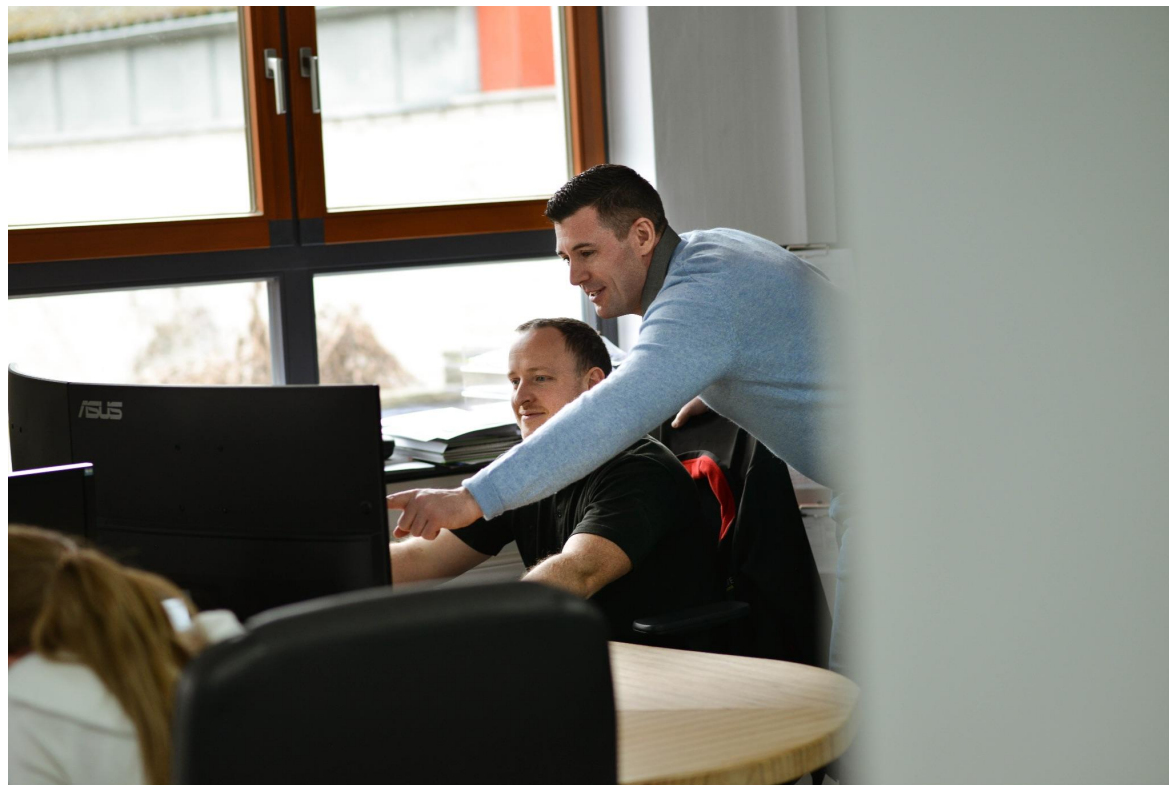
ZU VIEL ZU SCHNELL



SO WIE DU EINE SACHE MACHST, ...



RAUS AUS DEINER GENIEZONE



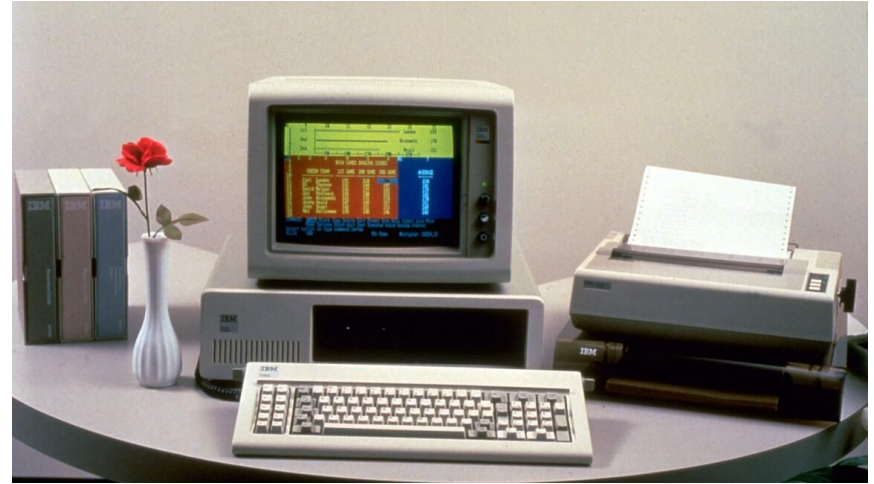
KENNE DEINE ZAHLEN



DU BIST FÜR ALLES VERANTWORTLICH



LERNE DICH UND DEINE FIRMA ZU VERMARKTEN



Bin ich auf dem richtigen Weg?

Erfolg ist Messbar



SCHNEIDEN UM ZU WACHSEN



Vergangenheit

Gegenwart

Zukunft



KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG



"1N73LL1G3NZ 157
D13 FÄH1GK317
51CH D3M W4ND3L
4NZUP4553N."

Stephen Hawking

Fundamentale Erfolgsfaktoren



Veränderungs-
bereitschaft



Vision



Organisation



Workshop- und
Projektplan



Methoden &
Werkzeuge



Qualifikation



Kommunikation



Kennzahlen



EXCELLENCE

2023 Vorname Name

PERFORMANCE
AWARD



2023
VORNAME NAME

PASSION
AWARD



2023
VORNAME NAME

INNOVATION
AWARD



2023
VORNAME NAME

NACHHALTIGKEIT
AWARD



2023
VORNAME NAME



FUNDAMENTAL AWARD
2023 VORNAME NAME

